

COMPRAS

Imprimir com arte

A sua imagem preferida pode agora ser reproduzida numa tela de grandes dimensões

Fotografias impressas em telas como se fossem quadros, blocos de notas e "T-shirts" estampadas com desenhos de alfabetos, sardinhas assadas, calçada portuguesa, eléctricos e outras "marcas" bem lisboetas – a mais original das quais obtida através da imagem de uma vulgar tampa do saneamento básico – ferramentas e materiais para trabalhos manuais, utensílios de escritório, mochilas e outros acessórios para o regresso às aulas... Quem passa apressado em frente ao nº 15 da Rua Braamcamp (zona de poucos moradores e muito sector terciário, perto da rotunda do Marquês de Pombal), dificilmente percebe que a montra colorida e sugestiva corresponde a um estabelecimento que vive, essencialmente, do "cinzento" trabalho de executar impressões para empresas. Mas a verdade é que a componente artística está a ganhar cada vez mais terreno na Imaginação Impressa, loja que há cerca de 20 anos, quando abriu – então com outra designação – fazia pouco mais do que fotocópias a preto-e-branco, encadernações

e trabalhos de plastificação. Desde então, a evolução foi enorme graças à visão e à sensibilidade da sua proprietária e gerente. Alexandra de Oliveira, 39 anos, alfacinha de gema, concluiu a licenciatura de Gestão de Empresas, mas nunca deixou de alimentar o "bichinho" das artes plásticas, sobretudo da pintura. Por isso, sempre que pode deixa o maquina trabalho de impressão por conta de empregados que já dominam bem essa área e mergulha no que mais a entusiasma: criar novos motivos para servirem de estampa às "T-shirts" (entre outras peças de têxtil, como aventais, por exemplo), de decoração às canecas, de desenho aos puzzles, de capa aos blocos de notas feitos na própria loja, entre muitas outras opções ali disponibilizadas.

"Se pudesse só me dedicava à vertente criativa", sublinha a empresária, cuja formação artística decorreu como autodidacta, à excepção de "um ano na Sociedade de Belas-Artes e outro ano num curso de Artes Gráficas, só para ter

umas luzes sobre o fundamental".

Desde que tomou conta deste negócio de família, há 12 anos, as mudanças na loja têm sido como passar do preto e branco para a cor. "Deixamos de trabalhar tanto com os estudantes e virei-me mais para as

empresas; por outro lado, sensivelmente nessa mesma altura introduzimos a cor, há seis anos começámos a fazer estampagens, há três oferecemos a possibilidade de grandes formatos a cores, e agora em Setembro vamos lançar a impressão em tela", resume Alexandra de Oliveira, explicando melhor esta aposta mais recente: "O cliente traz uma foto, que poderemos trabalhar em 'photoshop' caso seja conveniente, e depois a imagem é im-

primada em tela, a cores ou a preto e branco, tal como se fosse um quadro, sendo que também podemos providenciar o caixilho", informa, ao mesmo tempo que desenrola, em jeito de protótipo, uma tela onde se vê impressa a imagem, tratada digitalmente, neste caso de um monte alentejano.

É com natural satisfação que a empresária/artista constata que o seu gosto pelas artes plásticas se cruza cada vez mais com a própria lógica comercial do negó-

cio. Diversificar é a palavra de ordem. Embora as impressões a cores continuem a ser a grande fatia da facturação da Imaginação Impressa, o leque de serviços e produtos, muitos deles com forte cunho artístico, vem aumentando.

"Estou sempre a ter ideias para lançar produtos novos e a verdade é que as pessoas cada vez mais procuram este tipo de coisas", justifica Alexandra de Oliveira, juntando ao rol de propostas a venda de utensílios e materiais para trabalhos manuais de uma marca finlandesa (igualmente uma aposta recente), e de canetas próprias para pintar em relevo – "às vezes uso-a eu mesma aqui na loja em produtos que depois ficam à venda" – adiantando, ainda, a vontade de retomar uma experiência anterior de um curso de origami (arte oriental baseada na dobragem de papel).

"Se as coisas correrem bem, talvez possa dedicar mais tempo ao que realmente me proporciona maior realização profissional", antevê, optimista perante a possibilidade de tornar mais fecunda de imaginação a sua loja de impressão.



Fotos: António Fazendeiro



**IMAGENS REAIS OU VIRTUAIS
PERSONALIZAM OBJECTOS**

**Imaginação
Impressa, Lda**
Rua Braamcamp, 15
T. 21 353 32 70